

SOUTENEZ LA PROGRAMMATION DU PETIT PALAIS



PARIS
MUSÉES
Musées
de la
Ville
de Paris

Constantin Meunier, *Nymphes dansant*, vers 1898, huile, toile mat et détrempé sur toile, 95,5 x 135,5 cm, Bruxelles, Musées royaux des Beaux-Arts de Belgique

L'EXPOSITION **BRUXELLES 1900**

10 novembre 2026 - 25 avril 2027

BRUXELLES 1900

Du 10 novembre 2026 au 25 avril 2027

Exposition Galeries Seine et Jardin (Rez-de-Jardin)

À l'instar de l'exposition « Paris 1900 » présentée au Petit Palais en 2014, « Bruxelles 1900 » entend démontrer la place occupée au tournant du XX^e siècle par la capitale belge, incontournable par sa richesse artistique et intellectuelle. Peinture, sculpture, arts décoratifs et graphiques, photographie, architecture, joaillerie, mode... toutes les disciplines seront convoquées afin de rendre compte, d'une manière inédite en France, de ce foisonnement culturel fondamental pour les arts de l'époque et des décennies suivantes.

S'étant constituée comme État-nation à partir de la révolution de 1830, la Belgique, alors jeune pays, connaît tout au long du XIX^e siècle des transformations radicales et un **essor économique sans précédent**, devenant la deuxième puissance mondiale en termes de production industrielle par habitant, place qui lui permet de rivaliser avec les puissances voisines. Supplantant peu à peu Anvers et Gand, anciennes capitales artistiques, **Bruxelles, capitale du nouvel État, se positionne comme l'un des centres culturels et intellectuels majeurs**. Elle devient la vitrine de l'essor belge, dont les arts sont le **fer de lance idéologique et identitaire**. Se « considérer » et se « faire reconnaître » comme Belge constituent alors un enjeu politique et culturel.



James Ensor, *Squelette peignant*, 1896, huile sur panneau, 37,3 x 45x3 cm, Anvers, KMSKA



Victor Horta, *Fauteuil Aubecq*, 1899-1902, Sycomore, assise cannée d'osier, 100,5 x 64,5 x 61,5 cm, Bruxelles, Musées royaux des Beaux-Arts de Belgique

Par sa nouvelle place politique, économique et intellectuelle, la métropole bruxelloise s'impose dès les années 1880 comme le **théâtre effervescent d'un jeune microcosme culturel composé d'artistes, d'écrivains et de critiques partageant une même quête de légitimation nationale**. Au cœur de l'Europe, la ville est aussi une terre d'accueil pour de nombreux artistes et intellectuels belges et étrangers.

Mus par cette même volonté de participer à un art « nouveau » en écho aux grands bouleversements économiques, technologiques et politiques que traverse la jeune nation belge, de nombreux jeunes artistes s'associent au sein de cercles, dont celui de la *Libre Esthétique* (1894-1914). A l'origine d'une riche programmation d'expositions, de conférences, de concerts et d'un salon annuel à envergure internationale, le cercle de la *Libre Esthétique* attire les créateurs majeurs de l'époque : Paul Gauguin, Paul Signac, Maurice Denis ou encore Auguste Rodin font le déplacement à Bruxelles. **La jeune capitale s'impose dès lors comme**

laboratoire de création où se côtoient les tendances symbolistes, idéalistes, ésotériques et les mouvements naturalistes.

L'exposition fera notamment la part belle à l'Art Nouveau, courant artistique pluridisciplinaire indissociable de Bruxelles au XX^e siècle.

Partageant avec leurs contemporains français, allemands, autrichiens ou britanniques, la conviction que l'art doit se renouveler pour atteindre une harmonie dans tous les domaines et toutes les techniques, des créateurs tels **Victor Horta**, travaillent à apporter « l'art dans tout » : un Art nouveau. Caractérisé par l'usage des courbes et des couleurs, **ce mouvement riche en motifs inspirés de la nature, très présent dans l'architecture et les arts décoratifs, est une réponse des créateurs à l'industrialisation qui transforme leur environnement.**

Bruxelles 1900 plongera les visiteurs au cœur d'une capitale belge en plein bouleversement, foisonnante d'idées, de créations et de réinventions artistiques. La scénographie immersive et la réunion inédite de chefs-d'œuvre de l'art belge feront de cette exposition un voyage spatio-temporel inoubliable.



Affiche de la Libre Esthétique



Philippe Wolfers, *Peigne de coiffure oiseaux et iris*, 11 x 11 cm, or, émail, opale brésilienne et cristal de roche, Bruxelles, Musées royaux d'art et d'histoire

- 250 œuvres, aussi bien des peintures, des sculptures, des objets d'art, du mobilier et des arts graphiques, des bijoux...
- Des prêts exceptionnels de collections privées et d'institutions belges
- Au sein de chaque section, un focus sur un artiste belge majeur de cette époque : Léon Spilliaert, Fernand Khnopff ou encore Georges Minne

L'exposition, réalisée en partenariat avec les Musées royaux des Beaux-Arts de Belgique, les Musées royaux d'Art et d'Histoire et la Bibliothèque royale de Belgique, bénéficie d'un prêt exceptionnel d'œuvres de ces trois institutions.

BRUXELLES 1900

Du 10 novembre 2026 au 25 avril 2027

Exposition Galeries Seine et Jardin (Rez-de-Jardin)

Section 1 : Dans les Salons bruxellois

Cette première section présentera les grandes figures de la vie culturelle bruxelloise - artistes (Théo van Rysselberghe, Léon Frédéric, William Degouve de Nuncques, James Ensor...), animateurs d'art comme Octave Maus et écrivains, tel Emile Verhaeren - et les mouvances artistiques auxquels ils adhèrent (art social, idéalisme, naturalisme, néo-impressionnisme...). Elle se caractérisera par la diversité des types d'œuvres représentées, avec notamment des affiches et revues témoignant des stratégies promotionnelles de ce cercle. Elle montrera la place cruciale de la musique dans ces cercles fréquentés par des compositeurs, en proposant aux visiteurs d'écouter des extraits musicaux de l'époque.

Section 2 : Un art de pensée et de rêve

Cette section s'attachera à décrire le rapport au surnaturel, la construction d'un monde imaginaire qui se nourrit des rêves et de l'ésotérisme. Cet idéalisme s'incarne en particulier dans l'œuvre du peintre et théoricien Jean Delville, fondateur du cercle Pour l'art et des salons d'art idéaliste. D'autres artistes dont Fernand Khnopff sont également perméables à cette esthétique aux frontières du symbolisme et du mysticisme, que l'on retrouve dans l'univers littéraire belge.



Theo van Rysselberghe, *Promenade*, 1901, huile sur toile, 97 x 130 cm, Paris, Bruxelles, Musées royaux des Beaux-Arts de Belgique



Théo Van Rysselberghe, *Portrait d'Octave Maus*, 1885, huile sur toile, 90,5 x 75,5 cm, Bruxelles, Musées royaux des Beaux-Arts de Belgique

Section 3 : Visions de nature

Le profond attachement à la représentation de la réalité est au fondement de l'art belge, notamment la représentation du quotidien et des paysages. Sous l'influence des différents courants artistiques, ces deux thèmes récurrents prennent des formes très variées. L'intérêt pour le paysage et la nature témoigne d'une idéalisation de la campagne et du monde rural, perçus comme un refuge face à l'industrialisation des villes.

Section 4 : L'art social

L'essor de l'industrialisation et l'urbanisation croissante modifient en profondeur le visage de la société belge. De nombreux créateurs perméables aux idées socialiste, tels Constantin Meunier ou Léon Frédéric, produisent des œuvres engagées témoignant de la misère des ouvriers et de leur dignité face aux souffrances et à la répression. Des photographies de Gustave Marissiaux viendront dialoguer avec leurs

tableaux et l'exceptionnel ensemble des modèles en plâtre de Constantin Meunier pour le *Monument au Travail*.

Section 5 : Les « gothiques modernes » : entre tradition et modernité

Cette section s'intéressera au rapport à la tradition flamande, au fondement de l'identité belge. Tous les artistes s'y réfèrent, quels que soient leur courant. Elle se manifeste à travers l'iconographie religieuse, dans la nature des œuvres (triptyques, tapisseries) et dans les motifs qui se réfèrent à l'architecture gothique et aux tableaux des Primitifs flamands.

Section 6 : L'Art nouveau à L'Exposition universelle de Bruxelles en 1897

La place et la richesse dont jouit Bruxelles au tournant du XX^e siècle est indissociable de l'entreprise coloniale menée par Léopold II, qui pousse à la valorisation par les artistes belges des matières congolaises comme les bois tropicaux ou l'ivoire. Il offre ainsi de somptueuses défenses d'éléphant aux sculpteurs, donnant naissance à des innovations esthétiques. Ces œuvres nouvelles sont mises en avant de façon propagandiste lors de l'Exposition universelle de Bruxelles en 1897, aux côtés de collections ethnographiques.

Section 7 : Les Art(s) nouveau(x) belge(s)

Cette importante section a pour objectif de démontrer les différentes tendances de l'Art nouveau belge en distinguant la multiplicité de ses tendances. La



Jean Delville, *L'Amour des âmes*, 1900, huile sur toile, 238 x 150 cm, Bruxelles, Musée d'Ixelles



Julien Dillens, *Le Silence de la tombe*, 1900, plâtre, modèle au tiers, 89 x 49,3 x 47 cm, Bruxelles, Musée d'Ixelles

section sera ainsi conçue en quatre salles faisant la part belle à ses principaux représentants :

La première salle, consacrée au pavillon congolais à l'Exposition internationale de Bruxelles en 1897, fera dialoguer les chefs-d'œuvre en ivoire de Philippe Wolfers, les plans de Paul Hankar et les grands panneaux d'Adolphe Crespín réalisés pour la section ethnographique du pavillon. La seconde salle, conçue comme un cabinet, présentera les précieux bijoux de Philippe Wolfers. La troisième salle sera dédiée à Victor Horta, Gustave Serrurier-Bovy et aux arts décoratifs. La quatrième salle se focalisera sur le couple Van de Velde.

Conclusion : Les Belges à Paris

L'exposition se clôturera avec la présence des Belges à Paris lors de l'Exposition universelle de 1900. Dans le cadre de la Décennale - panorama de la création des années 1890 à 1900 -, la section belge, présentant une centaine de peintures et sculptures, suscite un fort intérêt de la critique, et plusieurs artistes sont récompensés par des médailles. Cette dernière section sera l'occasion de s'intéresser à la politique d'acquisition de l'État français en matière d'art belge:

Léon Frédéric, *Les Trois Sœurs ou Les Eplucheuses de pommes de terres*, 1898, huile sur toile, 120 x 95 cm, New York, Metropolitan Museum of Art





LES COMMISSAIRES DE L'EXPOSITION



DAVY DEPELCHIN

MUSÉES ROYAUX DES BEAUX-ARTS DE BELGIQUE

Davy Depelchin est conservateur en charge des collections des peintures et des sculptures du XIX^e siècle aux Musées royaux des Beaux-Arts de Belgique (MRBAB), à Bruxelles. A ce titre, il est également le conservateur des musées Wiertz et Meunier. De 2009 à 2016, il a été chercheur pour la politique scientifique fédérale belge.

Docteur en histoire de l'art de l'Université de Gand, il a été chargé de cours à la Open Universiteit au Pays-Bas avant d'intégrer les MRBAB en tant que conservateur. Il a assuré le commissariat de plusieurs expositions dont *L'Orientalisme en Europe* (Bruxelles, Munich, Marseille, 2010-2011), *Portaels et l'appel de l'Orient* (MRBAB, 2015) et *Constantin Meunier, la genèse d'une image* (Namur, Musée Félicien Rops, 2025).



Anne-Charlotte Cathelineau

Conservatrice en chef du patrimoine au Petit Palais, Anne-Charlotte Cathelineau a collaboré à de nombreuses expositions sur le XIX^e siècle : *Géricault. Etudes pour le Radeau de la Méduse* en 2012, *Reflets impressionnistes* en 2013, *Cathédrales, un mythe moderne* en 2014, *Scènes de la vie impressionniste* en 2017.

Depuis quelques années, elle s'est spécialisée dans la peinture finlandaise. Elle a notamment été commissaire de l'exposition *Albert Edelfelt. Lumières de Finlande* au Petit Palais en 2022 puis de *Pekka Halonen, Un hymne à la Finlande* en 2025.



Benjamin Foudral

MUSÉE COURBET D'ORNANS

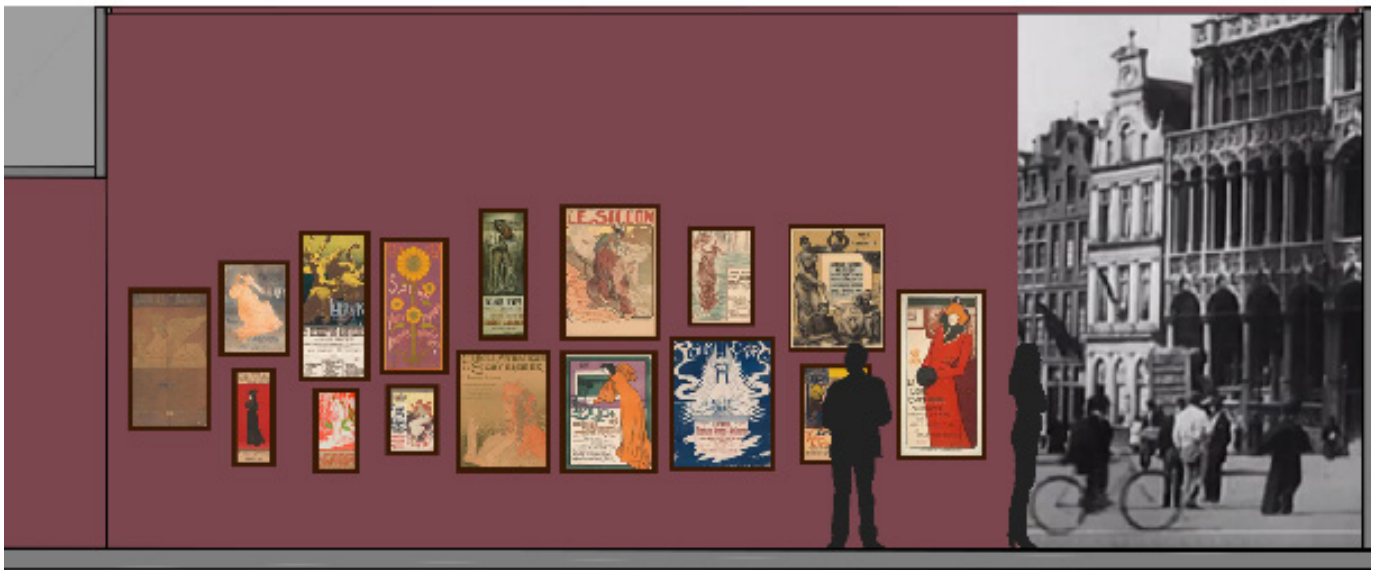
Conservateur et directeur du musée et du pôle Courbet (Ornans), docteur en histoire de l'art contemporain, diplômé de Sorbonne Université, Benjamin Foudral a consacré sa thèse au peintre belge Léon Frederic (1856-1940) : *Léon Frederic (1856-1940), « gothique moderne » : carrière d'un artiste belge dans l'Europe de la fin du XIX^e siècle*. Ses recherches portent sur les courants novateurs de la peinture européenne de la seconde moitié du XIX^e siècle, l'art social, la représentation du monde rural et sur les constructions des identités nationales par l'art. Il a assuré le commissariat de nombreuses expositions au musée Courbet telles que *Courbet-Picasso, révolutions !* en 2021 ; *Ceux de la Terre* en 2022, ou encore *Devenir Courbet* en 2024.

LA SCÉNOGRAPHIE

L'espace d'exposition sera très dense, du fait de la richesse des prêts et de la variété des médiums et techniques exposés. L'enjeu de cette scénographie est alors de plonger le visiteur dans un espace vaste, propice à la contemplation mais aussi à un parcours actif par la confrontation entre les différents objets.

La scénographie prévoit un jeu d'alternances entre des accrochages plus classiques et des immersions dans des espaces reconstitués (salons, mobilier scénographique reprenant les motifs des oeuvres).

La scénographie sera réalisée par le cabinet de Philippe Pumain, architecte DPLG. Il a notamment produit la scénographie de l'exposition actuelle *Pekka Halonen, Un Hymne à la Finlande, Le Paris de la Modernité : 1905 - 1925* en 2023 et *Ilya Répine (1844-1930), Peindre l'âme russe* en 2021. Autres projets passés : Musée de l'Armée, Musée des Arts Décoratifs, Château de Versailles, Carnavalet, Cognacq-Jay, Mobilier National, etc.





DES EXPOSITIONS RESPONSABLES

Depuis sa création en 2013, Paris Musées conçoit ses expositions temporaires dans une optique de réutilisation. Cette démarche a été renforcée dès 2020, avec une volonté affirmée de promouvoir l'économie circulaire. La planification des expositions intègre désormais les enjeux du développement durable à toutes les étapes de réflexion et d'innovation.

En 2023, un plan d'action ambitieux a été lancé pour réduire l'empreinte environnementale, établir les principes directeurs de la politique de développement durable et positionner Paris Musées en tant que moteur du changement. Cette stratégie favorise l'éco-conception, l'utilisation de matériaux moins nocifs, la sobriété énergétique et le recyclage.

Dans cette dynamique, Paris Musées s'est associé à quinze institutions muséales françaises ainsi qu'aux agences Atemia et Karbone Prod pour concevoir OCRE, une plateforme de mesure et d'analyse de l'impact environnemental des expositions. Le déploiement d'OCRE est prévu à horizon 2027. La plateforme permettra de :

- Mettre en œuvre une démarche d'éco-production des expositions ;
- Calculer l'impact carbone d'un projet d'exposition, via une mesure des gaz à effets de serre générés par les différents composants ;
- Réaliser un diagnostic environnemental complet des effets potentiels d'un produit ou d'un service sur l'environnement.

Ces engagements placent Paris Musées comme un acteur volontaire de la transition écologique au sein du secteur muséal, en conciliant innovation, responsabilité et exigence muséographique.



En parallèle de cette innovation, Paris Musées met déjà en œuvre plusieurs actions concrètes pour réduire l'empreinte écologique de ses expositions :

- Le remplacement des peintures à solvants et COV par des peintures à base d'eau ;
- La fabrication des cimaises en bois massif plutôt qu'en médium, matériau plus durable et réutilisable ;
- La modernisation du parc d'éclairage vers des systèmes 100 % LED, limitant la consommation énergétique ;
- La limitation de nouvelles installations lumineuses, en exploitant principalement les rails déjà en place ;
- La production de signalétique sur Aquapaper, matériau recyclé et recyclable, nécessitant peu d'eau à la fabrication, imprimé avec une encre à base d'eau.

LE PETIT PALAIS

MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE LA VILLE DE PARIS

Construit pour l'Exposition universelle de 1900 au cœur du triangle d'or, le Petit Palais offre un panorama de la création artistique de l'Antiquité au début du XX^e siècle. Il est renommé pour ses collections de vases grecs, d'objets d'art de la Renaissance, de peintures hollandaises, et ses chefs-d'œuvre du XIX^e siècle français, de Géricault à Courbet en passant par Cézanne.

Ce joyau architectural de la Belle Époque présente chaque année de grandes expositions d'envergure internationale, parmi lesquelles :

- *Worth, Inventer la haute couture* - 179 301 visiteurs
- *Ribera, Ténèbres et lumière* - 167 779 visiteurs
- *Le Paris de la Modernité : 1905 - 1925* - 278 702 visiteurs
- *Sarah Bernhardt, Et la Femme créa la Star* - 154 464 visiteurs en 2023



UN MUSÉE ACTIF ET VIVANT

- 1,45 millions de visiteurs en 2025, français et internationaux
- 4 à 5 expositions temporaires variées et ambitieuses par an
- Un auditorium accueillant chaque année une quarantaine de colloques en lien avec les expositions, des concerts et des projections

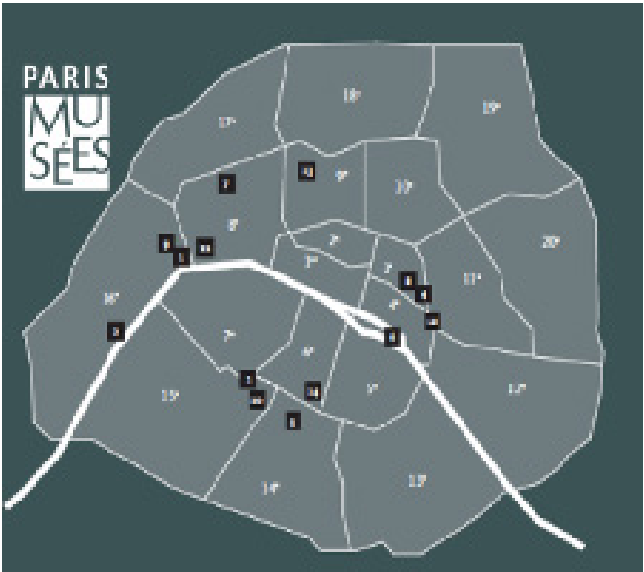


- Des ateliers de découverte et de pratique artistique, pour petits et grands
- Des cours d'histoire de l'art ouverts à tous, menés par les conservateurs et spécialistes du musée et du réseau Paris Musées
- Une bibliothèque de livres rares et d'ouvrages scientifiques, pour les chercheurs et étudiants en histoire de l'art.

PARIS MUSÉES

Paris Musées rassemble 12 musées et 2 sites patrimoniaux de la Ville de Paris qui attirent de nombreux visiteurs en quête de lieux intrigants et riches d’histoire : des grands musées du patrimoine artistique à l’instar du Musée d’Art Moderne de Paris et du Petit Palais, des maisons d’artistes et d’écrivains, les Catacombes et la Crypte archéologique - île de la Cité.

Sa programmation, hautement attractive auprès des visiteurs nationaux et internationaux, est aussi engagée sur des sujets de société et sur l’accessibilité de la culture à tous.



CHIFFRES CLÉS

- 14 musées et sites patrimoniaux
- 20 à 25 expositions par an
- 4,85 millions de visiteurs en 2024
- Plus de 7 millions de visiteurs en ligne par an
- 1 million d’œuvres dans les collections
- 360 000 œuvres en ligne sur le portail des collections
- 25 000 personnes bénéficiaires en 2021 des activités de médiation adaptées aux jeunes publics et personnes éloignées de la culture



POURQUOI SOUTENIR LE PETIT PALAIS

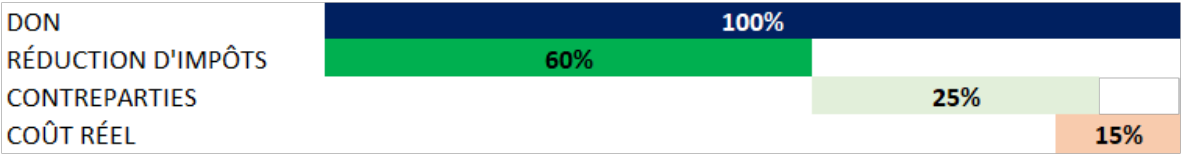
Pour cette exposition, Paris Musées recherche un total de 250 000 €.
Vous pouvez apporter votre soutien par le biais d'un parrainage ou d'un mécénat.

LE PARRAINAGE

Votre entreprise peut faire le choix de parrainer le Petit Palais. De nature commerciale, le parrainage est voué à promouvoir plus nettement l'image de l'entreprise.
Cette association d'image, sans réduction d'impôt et soumise à la TVA, permet au parrain de bénéficier de contreparties à hauteur de 50 % du montant de son apport. Ce mode de soutien est intéressant si vous prévoyez de nombreux évènements et une forte campagne de communication.

LE MÉCÉNAT

Devenir mécène du Petit Palais permet à votre entreprise de bénéficier d'une réduction d'impôt égale à 60 % du montant du don, dans la limite de 20 000 € ou de 0,5 % du chiffre d'affaires HT. Par exemple, pour un don de 200 000 € le coût net après déduction fiscale se réduit à 80 000 €.
Le mécénat donne également droit à des contreparties à hauteur de 25 % du montant de votre don, qui vous permettent visibilité, évènements et avantages clients.



NOTRE OFFRE DE PARTENARIAT : MÉCÉNAT

Dans le cadre des contreparties de mécénat, vous pourrez profiter de l'organisation d'un événement en avant-première lié aux expositions que vous soutenez, ainsi que d'autres rendez-vous exclusifs au Petit Palais ou dans d'autres musées de la Ville de Paris, afin d'**offrir à vos clients et collaborateurs des expériences réellement uniques**.

Chaque partenariat est conçu sur mesure et les contreparties détaillées ci-dessous sont proposées à titre indicatif. Elles peuvent être adaptées selon vos besoins.

MONTANT DU SOUTIEN	50 000€	150 000€
COÛT NET APRÈS DÉDUCTION FISCALE	20 000€	60 000€
EXEMPLES DE CONTREPARTIES		
ÉVÉNEMENTS DE PRESTIGE *		
Un soirée de cocktail dînatoire dans la galerie et le pavillon Sud <i>Pour 300 personnes</i>		✓
Un petit-déjeuner suivi d'une visite privée <i>Pour 100 personnes</i>	✓	
Une visite privée pour 20 personnes	✓	
Des invitations à l'inauguration VIP	x 15	x 20
CONTREPARTIES MATÉRIELLES		
Des catalogues de l'exposition	x 5	x 5
Des laissez-passer pour vos collaborateurs, clients et partenaires	x 25	x 30
Des cartes Paris Musées solo pour entrer dans les 14 musées et sites du réseau	x 10	x 10
VISIBILITÉ		
Supports de communication institutionnels <i>Dossier de presse, site web, panneaux d'exposition et de remerciements, catalogues, réseaux sociaux</i>	✓	✓
Campagne d'affichage de l'exposition <i>Métro, réseau digital média transport, affichage urbain, kiosques, presse hebdo et magazines, réseaux sociaux, réseau gares et connexions</i>		✓

* Dans le cadre des événements, des frais annexes sont à prévoir pour assurer la surveillance du musée, les maintenances techniques.

NOTRE OFFRE DE PARTENARIAT : PARRAINAGE

Dans le cadre des contreparties de sponsoring, vous profiterez à la fois de l'organisation d'un **événement en avant-première** autour des expositions soutenues et d'une **visibilité accrue** grâce à cette association d'image. Ces rendez-vous privilégiés, au Petit Palais ou dans les musées de la Ville de Paris, offriront à vos clients et collaborateurs des **expériences d'exception** tout en mettant en valeur votre marque au sein d'un environnement culturel prestigieux.

Chaque partenariat est conçu sur mesure et les contreparties détaillées ci-dessous sont proposées à titre indicatif. Elles peuvent être adaptées selon vos besoins.

MONTANT DU SOUTIEN	50 000€	150 000€
EXEMPLES DE CONTREPARTIES		
ÉVÉNEMENTS DE PRESTIGE *		
Une soirée de gala dans la galerie et le pavillon Sud <i>Jusqu'à 600 personnes debout 300 en dîner</i>		✓
Une visite privée suivie d'un cocktail apéritif dans le Hall d'entrée <i>Pour 100 personnes</i>	✓	✓
Un petit-déjeuner suivi d'une visite privée <i>Pour 100 personnes</i>	✓	✓
Des invitations à l'inauguration VIP	x 15	x 20
CONTREPARTIES MATÉRIELLES		
Des catalogues de l'exposition	x 5	x 5
Des laissez-passer pour vos collaborateurs, clients et partenaires	x 25	x 30
Des cartes Paris Musées solo pour entrer dans les 14 musées et sites du réseau	x 10	x 10
VISIBILITÉ		
Supports de communication institutionnels <i>Dossier de presse, site web, panneaux d'exposition et de remerciements, catalogues, réseaux sociaux</i>	✓	✓
Campagne d'affichage de l'exposition <i>Métro, réseau digital média transport, affichage urbain, kiosques, presse hebdo et magazines, réseaux sociaux, réseau gares et connexions</i>	✓	✓

* Dans le cadre des événements, des frais annexes sont à prévoir pour assurer la surveillance du musée, les maintenances techniques.

VOTRE VISIBILITÉ SUR LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION

En tant que partenaire, vous bénéficiez d'une forte visibilité. Les expositions de Paris Musées font l'objet de campagnes de communication d'envergure à la fois online et offline.

Affichage métro et urbain par exemple :

Affichage 4'3 dans le métro : 100 ex. sur une semaine

Affichage dans les couloirs de métro : 250 ex. sur deux semaines

Affichage digital : 180 ex. sur une semaine

Panneau MUI : 3 000 ex. sur un mois

Colonne Morris sur une semaine

Partenariats médias :

Beaux-arts magazine, Le Monde, Le Parisien, Télérama, Paris Match, l'Obs, Europe1, France Inter, etc.

Dispositifs numériques : campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux Facebook (166 000 abonnés), Instagram (186 000 abonnés), Twitter (89 000 abonnés), LinkedIn (14 000 abonnés)



Petit Palais
26 744 abonnés
4 sem. •

Un grand merci à [Farrow & Ball](#), partenaire de l'exposition "Jean-Baptiste Greuze, L'enfance en lumière". Grâce à leur expertise et leur généreux soutien en peinture et papier peint, le Petit Palais a pu recréer l'atmosphère élégante du XVIIIe siècle et offrir à ses visiteurs une immersion unique dans l'univers de l'artiste.

Farrow & Ball
28 956 abonnés
4 sem. • Modifié •

We're proud to be supporting the new exhibition at the [Petit Palais](#) in Paris: Jean-Baptiste Greuze, L'enfance en lumière. ... plus

Afficher la traduction



BÉNÉFICIEZ D'AVANTAGES EXCLUSIFS



En devenant partenaire du Petit Palais et de Paris Musées, vous bénéficiez d'avantages dans l'ensemble du réseau des musées de la Ville de Paris.

UNE ASSOCIATION D'IMAGE FORTE ET UNE VISIBILITÉ DÉDIÉE

Chaque exposition bénéficie d'un plan de communication d'envergure dans Paris. En tant que partenaire, votre entreprise sera remerciée sur une sélection de supports de communication de l'exposition soutenue.

UN ACCÈS PRIVILÉGIÉ AUX EXPOSITIONS

Invitations au vernissage, billets coupe-file et visites en avant-première vous sont réservés. Vous pourrez ainsi faire découvrir cette rétrospective exceptionnelle à vos clients, associés et collaborateurs.

DES ÉVÈNEMENTS DE PRESTIGE

Le Petit Palais dispose d'espaces de réception d'exception, au cœur des collections. Nous les mettons à la disposition de votre entreprise pour vous permettre de partager votre engagement dans le cadre d'événements de prestige. Les contreparties peuvent également être effectuées dans les autres musées du réseau.

DES CONTREPARTIES SUR MESURE

Chaque partenariat est conçu sur mesure. Nous vous proposons d'imaginer ensemble d'autres avantages adaptés à vos besoins, qui vous donneront l'opportunité d'impliquer vos collaborateurs et partenaires et de leur offrir

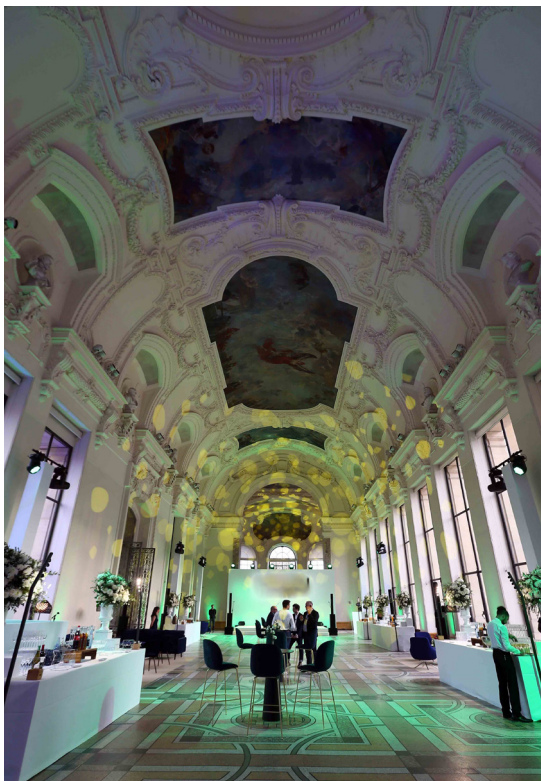
LES ESPACES PRIVATISABLES DU PETIT PALAIS



Hall d'entrée : jusqu'à 200 personnes



Péristyle, jardin et café : jusqu'à 500 personnes



Galerie Sud : jusqu'à 600 personnes en cocktail



Galerie Sud : jusqu'à 300 personnes en dîner



Auditorium : jusqu'à 174 places assises

PROGRAMMATION 2026-2027

CALENDRIER DES EXPOSITIONS

Károly Ferenczy (1862 - 1917)

Modernités hongroises

Du 14 avril au 6 septembre 2026

Exposition Galeries Seine et Jardin (Rez-de-Jardin)

Eva Gonzalès (1849 - 1883)

Du 15 septembre 2026 au 24 janvier 2027

Exposition Hall Girault (Rez-de-Chaussée)

Carte blanche contemporaine

Prune Nourry, *Invisibles*

Du 20 octobre 2026 au 24 janvier 2027

Collections permanentes

Bruxelles 1900

Du 10 novembre 2026 au 25 avril 2027

Exposition Galeries Seine et Jardin (Rez-de-Jardin)

La Matinée rose, 1874, Pastel sur papier et châssis entoilé, 93,8 x 74,3 cm, Paris, Musée d'Orsay





CONTACT

Ophélie FERLIER-BOUAT

Directrice

Charlotte BERNE

Chargée du développement et des partenariats

charlotte.berne@paris.fr

Pauline LE BITOUZÉ

Chargée du développement et des partenariats

pauline.lebitouze@paris.fr

PARIS MUSÉES

Béatrice DE LEYSSAC

Chargée de mécénat et de coordination

Beatrice.deleyssac@paris.fr

Crédits photographiques :

Couverture : © Alex Schoelcher

p. 11 : © Justin Weller

p. 13 : © Franklin Burger

p. 19 : Ferrante Ferranti

p. 20 : © Benoît Fougeirol

p. 24-25: © Pierre Antoine (musée, collections),

© Benoît Fougeirol (auditorium)

quatrième de couverture : © Gauthier Deblonde