



Petit Palais
Musée des Beaux-Arts
de la Ville de Paris

WORTH

Inventer la haute couture

7 mai - 7 septembre 2025



Robe d'intérieur ou tea-gown, Worth, vers 1897. Palais Galliera © Stanislas Wolff

Avec la contribution exceptionnelle du Palais Galliera, le Petit Palais présente une exposition consacrée à la maison de couture Worth.

Charles Frederick Worth (1825-1895), fondateur d'une maison qui incarne l'apogée du luxe parisien, est une figure incontournable de l'histoire de la mode. Né en Angleterre, celui qu'on qualifie aisément d'inventeur de la haute couture, fonde en 1858 la maison « Worth & Bobergh » au 7 rue de la Paix, à Paris. Cette maison qui portera ensuite le seul nom de « Worth », devient le symbole du raffinement et du savoir-faire français et s'étend sur quatre générations et près d'un siècle.

Présentée sur 1 100 m² dans les vastes galeries du Petit Palais, cette rétrospective inédite rassemble plus de 400 pièces — vêtements, accessoires, objets d'art, peintures et arts graphiques— et a pour ambition de mettre en lumière aussi bien les créations que les figures marquantes de la maison Worth. Outre la collection du Palais Galliera, l'exposition bénéficie de prêts rares et prestigieux en provenance de musées internationaux tels que le Philadelphia Museum of Art, le Metropolitan Museum of Art, le Victoria and Albert Museum, le Palazzo Pitti, ainsi que de nombreuses collections privées.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mars 2025

COMMISSARIAT GÉNÉRAL :

Annick Lemoine, conservatrice générale, directrice du Petit Palais
Miren Arzalluz, directrice du Musée Guggenheim, Bilbao, directrice honoraire du Palais Galliera

COMMISSARIAT SCIENTIFIQUE :

Sophie Grossiord, conservatrice générale, département mode, 1^{ère} moitié du XX^e siècle au Palais Galliera

Marine Kisiel, conservatrice du patrimoine, département mode, XIX^e siècle au Palais Galliera

Raphaële Martin-Pigalle, conservatrice en chef du patrimoine, département des peintures modernes (1890-1914) au Petit Palais

CONTACTS PRESSE

Mathilde Beaujard
mathilde.beaujard@paris.fr
+33 (0)1 53 43 40 14
+33 (0)6 45 84 43 35

Ximun Diharce
ximun.diharce@paris.fr
+33 (0)1 53 43 40 23

Presse internationale

Claudine Colin Communication,
FINN Partners
Alexis Gregorat
alexis.gregorat@finnpartners.com
+33 (0)6 63 84 3510



Le parcours suit une chronologie s'étendant du Second Empire à l'entre-deux-guerres et montre comment la griffe Worth, grâce à la vision internationale de son fondateur, est devenue une référence incontestée, contribuant à consolider la place de Paris comme capitale mondiale de la mode.

La première partie de l'exposition retrace les débuts de la maison, son essor et sa clientèle, de 1858 à la veille de la Première Guerre mondiale. Arrivé à Paris en 1846, Charles Frederick Worth débute comme commis chez Gagelin, un marchand renommé, avant de se faire rapidement un nom. En 1858, il fonde la maison « Worth & Bobergh » avec le Suédois Otto Gustav Bobergh, au premier étage du 7 rue de la Paix.

La maison habille la princesse de Metternich, la cour impériale jusqu'à l'Impératrice Eugénie elle-même, imposant sa domination sur la mode parisienne. En 1870, après la séparation avec Bobergh, la griffe devient « Worth ». Des tenues de jour aux manteaux d'opéra, de la tea-gown (robe d'intérieur) aux robes de bal, l'exposition illustre le style Worth, inimitable, à travers un ensemble de silhouettes portées au gré d'une journée.

L'exposition met également en lumière des clientes prestigieuses, telles que l'Italienne Franca Florio, l'Américaine Lady Curzon et l'emblématique comtesse Greffulhe, modèle de la duchesse de Guermantes dans l'œuvre de Marcel Proust. Des portraits peints par Carolus-Duran, La Gandara ou encore Louise Breslau jalonnent l'exposition et témoignent de la volonté, pour ces femmes fortunées, de se voir représentées dans leurs plus belles robes Worth. En 1895, le décès de Charles Frederick marque un tournant dans l'histoire de la maison, alors reprise par ses fils, Jean-Philippe et Gaston.

L'exposition fait revivre la mythique rue de la Paix avec ses maisons de couture telles Paquin, Doucet et Dœuillet. Le couturier Poiret, qui ouvre son propre atelier en 1903, fait ses armes chez Worth. Documents et photographies viennent illustrer le fonctionnement de cette maison où des milliers de personnes œuvrent au quotidien : de l'atelier de couture à celui d'emballage en passant par l'atelier du photographe jusqu'aux luxueux salons qui accueillent une clientèle internationale.

La dernière section se concentre sur le nouvel âge d'or de la maison, au début du XX^e siècle. Sous la direction de Jean-Philippe et Gaston Worth, la maison poursuit son expansion. À cette époque, la mode fait un retour au style du Premier Empire, tout en répondant aux nouvelles aspirations de la société avec des silhouettes plus épurées, à la fois droites et fuselées. La maison s'affirme par ses créations, soutenues par la presse spécialisée, notamment *La Gazette du Bon Ton*.

À partir des années 1920, les fils de Gaston, Jean-Charles et Jacques, prennent la relève. Worth entre alors pleinement dans la modernité. La maison propose à chaque collection de nombreux manteaux, capes, robes de jour et du soir. Le « bleu Worth » s'impose. En 1924, est lancé son premier parfum, *Dans la Nuit*, suivi de nombreux

INFORMATIONS PRATIQUES

PETIT PALAIS - MUSÉE DES
BEAUX-ARTS DE LA VILLE DE PARIS
Avenue Winston-Churchill,
75008 Paris
Tel : 01 53 43 40 00
petitpalais.paris.fr

Du mardi au dimanche de 10h à 18h.
Nocturnes les vendredis et samedis
jusqu'à 20h.

Tarifs

Plein tarif : 17 €
Tarif réduit : 15 €

Réservation d'un créneau de visite
conseillée sur petitpalais.paris.fr

Accessible aux visiteurs en situation
de handicap.

autres dont les flacons ont été conçus par Lalique dont *Vers le Jour*, *Sans Adieu* et *Je reviens*. L'exposition fait renaître ce dernier grâce à un dispositif olfactif exceptionnel proposé en collaboration avec l'Osmothèque, Conservatoire International des Parfums.

Cette rétrospective est ponctuée par quatre vidéos réalisées, par le journaliste Loïc Prigent, dévoilant les secrets de la confection de quatre vêtements iconiques et les coulisses de leur mannequinage. Des extraits de films complètent le propos, tandis que des stations d'écoute plongent les visiteurs dans l'effervescence et le quotidien de ces maisons de couture. Enfin, un parcours enfant, dédié aux 7-10 ans, leur propose de vivre l'aventure de la mode en aidant le célèbre couturier à inventer la haute couture.

L'exposition s'affirme comme une immersion totale dans l'histoire d'une institution mythique qui a su imposer le luxe et l'élégance à la française. Une page de l'histoire de la mode se déploie, celle du système de la mode tel que nous le connaissons aujourd'hui avec ses défilés et ses stratégies de commercialisation, celle de l'invention de la figure du grand couturier dont les créateurs de mode se réclament encore aujourd'hui.

Exposition conçue et réalisée avec



Avec le soutien de **CHANEL**

La programmation culturelle est rendue possible grâce au soutien de la



Cape du soir, Worth, vers 1890-1900, Palais Galliera.
Satin et mousseline de soie gris. Fleurs en toile de coton mauve et verte et fils métallique gansés de soie.
Doublure en satin de soie ivoire. CC0 Paris Musées / Palais Galliera