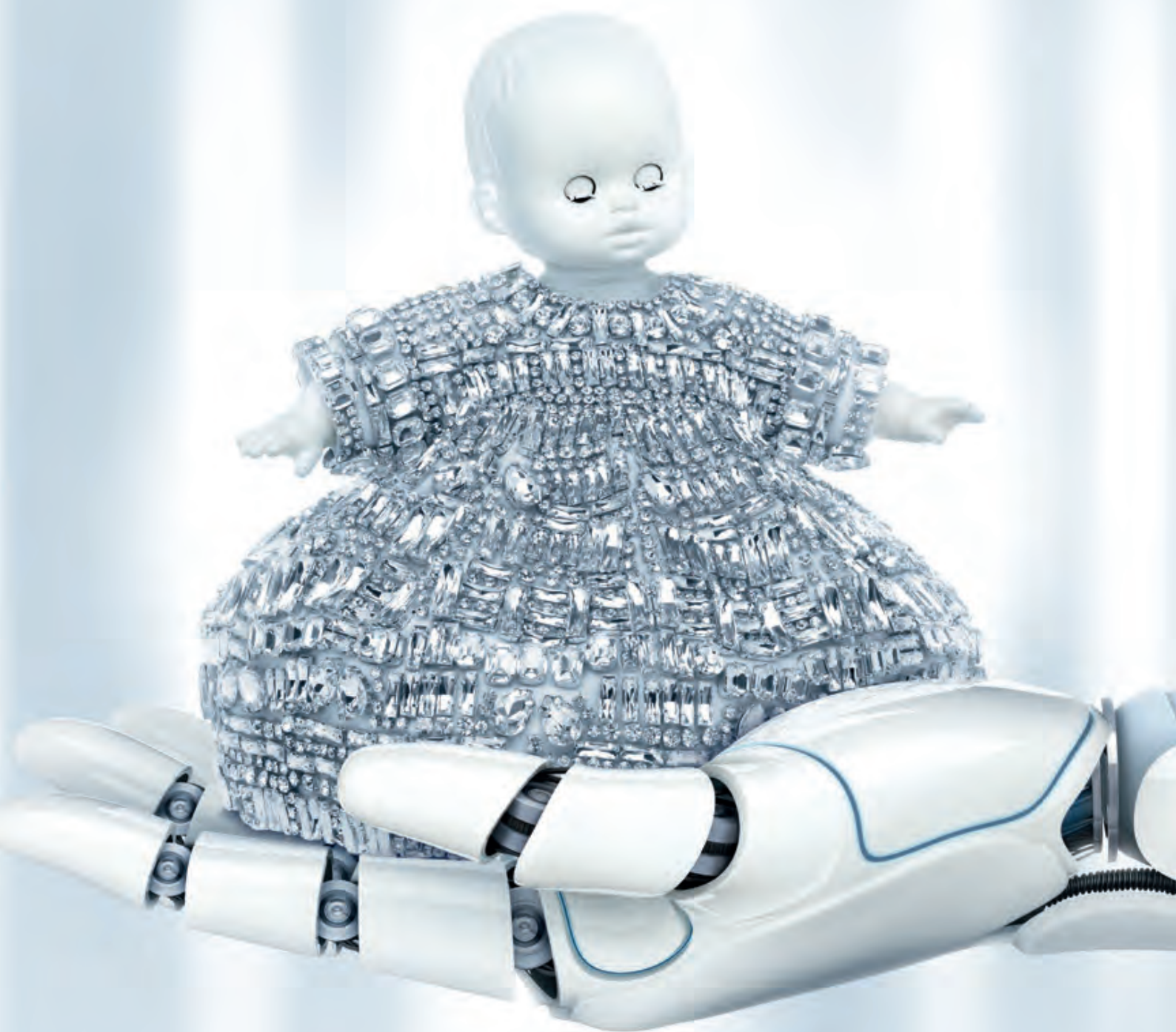


*frimousses*  
DE CRÉATEURS

DOSSIER DE PRESSE

10<sup>ème</sup> Anniversaire



[www.unicef.fr](http://www.unicef.fr) // [www.frimoussesdecreateurs.fr](http://www.frimoussesdecreateurs.fr)

## SOMMAIRE

3	<b>Frimousses de Créateurs, un regard vers l'avenir</b>
3	Edition 2012 : les 10 ans des Frimousses !
4	Génération "Yes Futur !"
5	Les Créateurs de Mode
5	Les Joailliers
6	Les Designers
6	Les Artistes Contemporains
7	Les Frimousses 2012 prennent la pose
10	Une communication sur-mesure
13	<b>10 ans de combat</b>
14	Le droit à la santé
14	La situation au Darfour
15	<b>Les Frimousses de Créateurs en lumière</b>
15	L'Exposition événement au Petit Palais
15	Une scénographie cousue main
16	La vente aux enchères avec Artcurial
17	La vente aux enchères en live avec Figaro Enchères
18	<b>Les acteurs engagés dans l'opération</b>
18	Le Comité d'honneur
19	Les Partenaires

### Frimousses de Créateurs, un regard vers l'avenir

---

#### Edition 2012 : les 10 ans des Frimousses !

Depuis 10 ans, l'opération Frimousses de Créateurs est l'alliance unique entre les plus prestigieux acteurs du luxe et l'engagement humanitaire. Avec une générosité sans limites, des artistes de renommée mondiale, d'illustres maisons de couture, de précieux joailliers et des célèbres designers internationaux mettent leur talent au service d'un rassemblement solidaire initié par l'UNICEF France.

Cette année, les Frimousses célèbrent leur 10<sup>ème</sup> anniversaire aux côtés d'acteurs engagés autour d'un événement d'exception ! Avenir et espérance pour une édition 2012 tournée vers le futur...

Comme chaque année, les mains de maîtres de grandes marques offrent leur soutien à l'UNICEF en créant des précieuses poupées sur une thématique précise. Ces œuvres d'art sont par la suite mises en lumière lors d'une exposition unique et d'une vente aux enchères où elles seront vendues aux plus généreux donateurs.

Cette année, les Frimousses prendront place au cœur du **Petit Palais du 27 novembre au 2 décembre 2012** et seront **vendues aux enchères le lundi 3 décembre 2012 au Petit Palais à 20h30.**

Fidèle à sa mission initiale, cette opération permet à l'UNICEF de dédier la somme des fonds collectés aux enfants du Darfour. Depuis 10 ans, des collectionneurs, des passionnés de mode et d'art font le choix de soutenir l'action de l'UNICEF, en achetant une création unique qui sera le symbole d'un avenir meilleur pour des milliers enfants.

En effet, les « Frimousses de Créateurs » permettent, chaque année, le financement d'importantes campagnes de vaccination infantile dans la région du Darfour. L'UNICEF, les bénévoles, les partenaires, les acteurs de l'opération et les acquéreurs s'engagent quotidiennement dans l'espoir qu'un jour, plus aucun enfant ne meure faute d'être vacciné.

**Depuis 10 ans maintenant, les « Frimousses de Créateurs » ont permis à l'UNICEF de collecter 1 527 480 € pour financer des campagnes de vaccination.**

**771 poupées ont été créées par plus de 250 créateurs.**

Pour le 10<sup>ème</sup> anniversaire, l'UNICEF espère battre un nouveau record, dans le but de renforcer la couverture vaccinale des enfants de cette région déshéritée du Soudan.

# FRIMOUSSES DE CREATEURS 2012

10<sup>ème</sup> Anniversaire

## Génération « Yes Futur ! »

Depuis 10 ans, les « Frimousses de Créateurs » permettent à l'UNICEF de faire rayonner ses valeurs, ses ambitions et son engagement quotidien : celui d'améliorer l'avenir des enfants.

Grâce à cet événement d'exception, l'ensemble des personnes engagées se mobilisent avec l'espoir qu'un futur meilleur est possible pour toutes les « frimousses » à travers le monde.

Le 10<sup>ème</sup> anniversaire du projet est l'occasion idéale pour l'UNICEF France de célébrer l'avenir et l'espoir qui l'animent, à travers un thème positif et intergénérationnel : « **Yes Futur** » !

Pour fêter ses 10 ans, le rassemblement « Frimousses de Créateurs » veut plus que jamais lancer un message d'espoir. Aux côtés des couturiers, créateurs, joailliers et artistes, l'UNICEF veut célébrer l'optimisme et l'ambition d'un monde meilleur pour les générations à venir. Dans un contexte social et économique sensible, il est essentiel de montrer le chemin de l'espoir et de rassembler les populations pour croire en demain.

Dynamisme, vivacité, modernité, les poupées et toutes les œuvres sont les ambassadrices de l'espérance et portent haut les couleurs de la vie.

Cette année, les « Frimousses de Créateurs » croient en l'avenir...

Vigilantes, bienveillantes avec un zeste de science-fiction, ce sont les sentinelles de demain.

C'est ce rendez-vous que les créateurs de mode vont honorer avec des créations joyeuses pour illustrer un futur souriant. Et plus que jamais les Frimousses doivent proclamer « Yes Futur » !

# FRIMOUSSES DE CREATEURS 2012

10<sup>ème</sup> Anniversaire

## Les Créateurs de Mode

Fidèles depuis la création de l'événement ou nouvelles arrivées au fil des années, les plus prestigieuses maisons de couture sont engagées dans la création d'œuvres d'art unique. Poupées de soie, de tulle, de coton, d'organza, ou de flanelle, ces poupées Frimousses cousues main représenteront cette année la génération de demain.

### Les 43 Créateurs

Agatha Ruiz de la Prada	Frimousse du Monde	Loewe
Agnès b	Georges Hobeika	Louis Vuitton
Anne Fontaine	Giorgio Armani	Maison Fabre par Thomasine Barnekow
Chacok	Groupe Frères Blanc	Max Chaoul
Chanel	Gucci	Missoni
Chantal Thomass	Issey Miyake	Pierre Hermé Paris
Chloé	Jay Ahr	Prada
Christian Dior	Jean-Claude Jitrois	Princesse Tam Tam
Dice Kayek	Jérôme L'Huillier	Sonia Rykiel
Didit Hediprasetyo	Jean Paul Gaultier	Tilman Grawe pour TEAS
Dolce & Gabbana	Kaloo	Torrente
Elie Saab Couture	KOKESHI Parfums	Xu Ming
Emilio Pucci	Le Rallye des Princesses	Yulia Yanina
Escada	Maison Lesage par Hubert Barrère	
Frimousse du Cœur	Léonard Paris	

## Les Joailliers

Un soupçon de brillance, des pierres étincelantes et des matières précieuses... les joailliers font briller l'événement. Frimousses serties, montées d'or ou d'argent, elles seront les petits bijoux de cette édition 2012.

### Les 3 Joailliers

Édéenne

Lorenz Bäumer

Roure le joaillier français

# FRIMOUSSES DE CREATEURS 2012

10<sup>ème</sup> Anniversaire

## Les Designers

Le futur, source d'inspiration inépuisable et constante pour les acteurs du design international. Avec pour ambition de représenter l'enfance au cœur du monde de demain, les plus grands studios de design ont partagé leur vision du futur pour l'UNICEF. Innovation et créativité seront l'ADN de ces œuvres avant-gardistes.

### Les 10 Designers

David Dubois - Galerie Kreo  
François Azambourg - Galerie Kreo  
François Clerc  
Mathieu Lehanneur

Olivia Putman  
Olivier Dollé  
Philippe Daney  
Ronan & Erwan Bouroullec

Valeria Attinelli  
Vincent Darré

## Les Artistes Contemporains

Depuis 5 années consécutives, les « Frimousses de Créateurs » peuvent compter sur le soutien d'artistes contemporains à la renommée internationale. L'UNICEF est heureux de rassembler pour ce 10<sup>ème</sup> anniversaire plus d'une quinzaine d'œuvres d'art d'exception. L'événement est à présent le symbole du rassemblement de la mode, du design et de l'art, du savoir-faire ancestral et de l'innovation, pour une créativité universelle au service de l'humanitaire.

### Les 19 Artistes

Ara Starck  
Aurèle Lost Dog  
Catherine Bolle  
Claudine Draï - Galerie de Noirmont  
Carlos Cruz-Diez  
Eric Bottero

Erro - Galerie Carré  
Jean-Charles de Castelbajac  
Kokian - Galerie Caplain-Matignon  
Laure Tixier  
Ma Tse Lin  
Marjane Satrapi - Galerie de Noirmont

Milton Beccera  
Nathalie Decoster  
Nicolas Saint Grégoire  
Philippe Pasqua  
Sign7  
Speedy Graphito  
Xing Qian Ye



# FRIMOUSES DE CREATEURS 2012

## 10<sup>ème</sup> Anniversaire

### Les Frimousses 2012 prennent la pose

Photographies : Eric Bottero

### Les Créateurs de mode

Jean Paul Gaultier



Christian Dior

Chloé

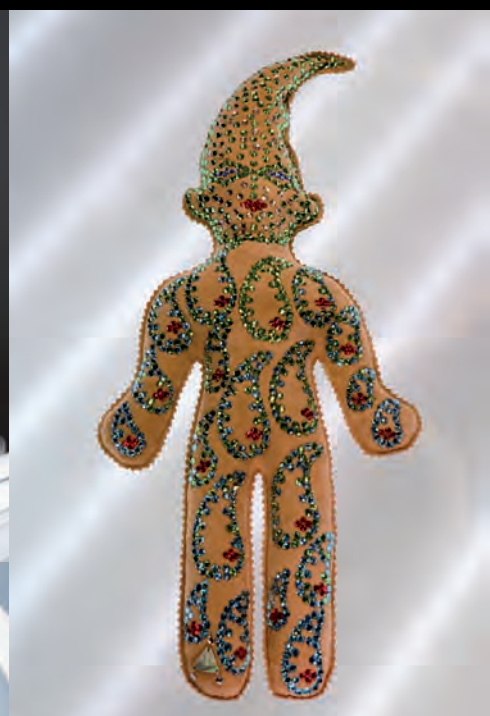


Maison Lesage



Gucci

Tilmann Grawe pour TEAS



Jérôme L'Huillier

# FRIMOUSES DE CREATEURS 2012

## 10<sup>ème</sup> Anniversaire

### Les Designers et les Joaillers 2012

Mathieu Lehanneur



Philippe Daney



Lorenz Bäumer



Ronan et Erwan Bouroullec



Olivia Putman

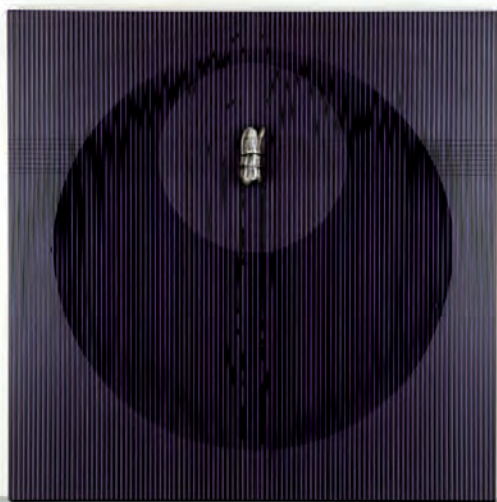


# FRIMOUSES DE CREATEURS 2012

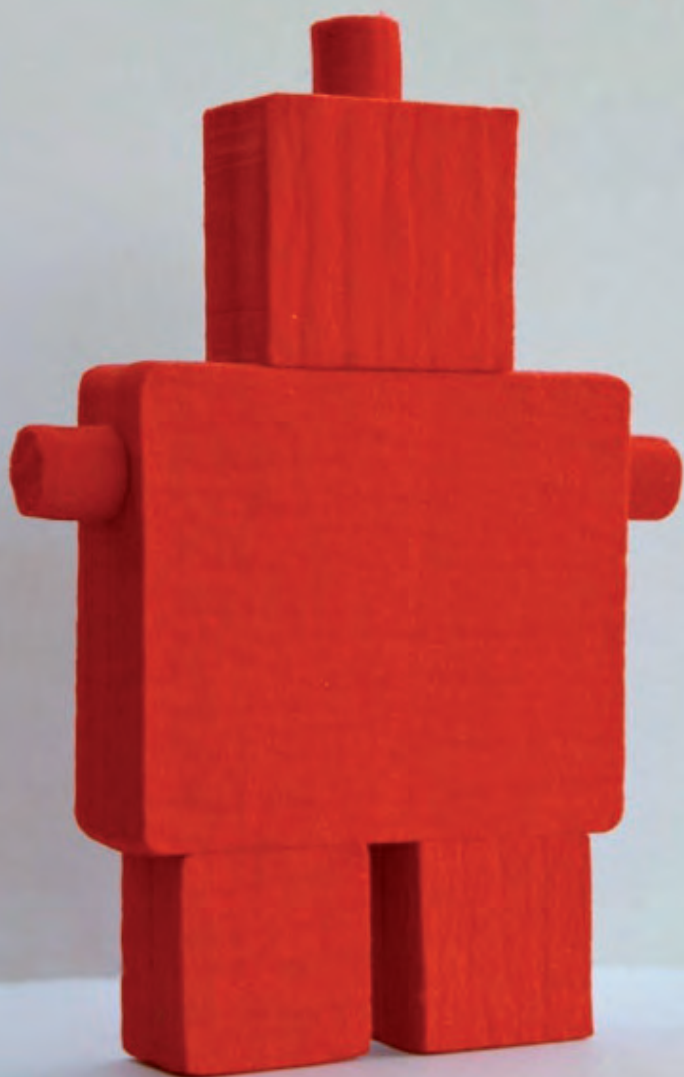
10<sup>ème</sup> Anniversaire

## Les Artistes Contemporains 2012

Milton Beccera



Jean-Charles de Castelbajac



Laure Tixier



Ara Starck

### 10 ANS DE COMBAT

---

En 2011, l'opération « Frimousses de Créateurs » a permis de collecter près de 200 000 €. Ces fonds ont directement contribué aux programmes de vaccination mis en place par l'UNICEF et ses partenaires au Soudan au bénéfice des enfants du Darfour.

**Les fonds** (2010-2011) ont permis la vaccination de 267 360 enfants de moins de 1 an contre la polio, 246 596 enfants ont été vaccinés contre la rougeole et 290 042 enfants ont reçu la dose vaccinale du BCG. Ainsi par exemple, la contribution de l'UNICEF France a permis de limiter l'étendue de l'épidémie de rougeole par l'achat de doses vaccinales.

Grâce aux interventions de l'UNICEF et de ses partenaires sur le terrain, la couverture vaccinale des enfants au Darfour est en train de rattraper son retard face au reste du pays.

**L'UNICEF France**, à travers ses contributions généreuses, a permis la vaccination de nombreux enfants et femmes au Darfour et **a ainsi participé à la réduction de la mortalité infantile dans la région** (due aux maladies évitables par la vaccination).

Au cours des deux dernières années (2010-2011), la contribution de l'UNICEF France a permis d'apporter un soutien technique et opérationnel au Ministère de la Santé : achat de vaccins, réhabilitation du système de chaîne du froid, réponse apportée quant à l'augmentation du nombre de cas de rougeole enregistrés, renforcement des capacités du personnel/agents de santé/communauté).

L'événement « Frimousses de Créateurs » a pour ambition de mettre en lumière deux droits fondamentaux :

- **Le droit à l'identité** : chaque poupée est dotée d'une identité, créée par son Créateur, ainsi qu'un certificat d'authenticité.
- **Le droit à la santé** : via la participation aux campagnes de vaccination, objectif premier des « Frimousses de Créateurs ».

# FRIMOUSSES DE CREATEURS 2012

10<sup>ème</sup> Anniversaire

## Une communication sur-mesure

Pour que l'opération « Frimousses de Créateurs » soit un tel succès depuis dix années, de nombreux partenaires mettent leur expertise au service de la communication. Leur ambition est de faire rayonner les œuvres d'art et les poupées au cœur de l'ensemble des médias, dans l'espoir d'un rassemblement massif et d'une prise de conscience collective.

Chaque année, une communication presse et digitale est entièrement créée sur-mesure autour de la thématique choisie. Pour cette nouvelle édition, « Yes Futur » fait des Frimousses des ambassadrices avant-gardistes de la cause des enfants du Darfour.



- Affiche officielle

L'agence BETC soutient l'opération « Frimousses de Créateurs », en offrant toute son expertise créative pour la réalisation des supports de communication. Pour cette édition « Yes Futur », les Frimousses s'emparent d'un univers épuré et robotique sur des inspirations de science-fiction.

# FRIMOUSSES DE CREATEURS 2012

10<sup>ème</sup> Anniversaire

- Communication Digitale

Depuis plusieurs années, les Frimousses ont mis en place un site internet dédié [www.frimoussesdecreateurs.fr](http://www.frimoussesdecreateurs.fr) et le projet est présent sur le site officiel de l'UNICEF [www.unicef.fr](http://www.unicef.fr). Avec le soutien de Zee Agency, elles s'invitent à présent sur les Smartphones avec une application unique « Frimousses de Créateurs » disponible gratuitement depuis l'AppStore d'ITunes.



**zee**

Pour mobiliser le grand public et sensibiliser la nouvelle génération, la présence sur les réseaux sociaux devient aujourd'hui incontournable. Une page spéciale « Frimousses de Créateurs » est créée sur Facebook pour suivre en direct les nouveautés et actualités de l'opération.





# FRIMOUSSES DE CREATEURS 2012

## 10<sup>ème</sup> Anniversaire

- Pour accroître la visibilité de l'opération et diffuser le message auprès du plus grand nombre, l'UNICEF France a choisi de capitaliser sur la diffusion auprès des médias. Depuis 2 ans, l'agence Reflexparis apporte son expertise en relations presse à l'UNICEF France, en relayant l'opération auprès des journalistes nationaux. Ainsi, l'opération a été relayée au sein des plus importants médias pour faire prendre conscience de la situation au Darfour :



### MASSIVE EUPHYRS



Ces pouques ne sont pas que de jolis objets de collection: dessinés par de grands artistes du monde (si, de g. à dr., Chavet Thoreux, Chantal Chéol, Dier, André Butti, Cas Primavesse, exposés puis vendus aux enchères, sont destinés à récolter des fonds pour un programme de vaccination des enfants du Darfour. Les dons sont intégralement reversés à l'Unicef, une bonne raison de retourner en enfance !





### Le Droit à la santé

Les états reconnaissent le droit de l'enfant de jouir du meilleur état de santé possible et de bénéficier des services médicaux essentiels. Ils s'efforcent de garantir qu'aucun enfant ne soit privé du droit d'avoir accès à ces services.

L'UNICEF soutient les Etats dans le renforcement de leur politique de santé pour une meilleure prise en charge des femmes et des enfants, en mettant en œuvre des programmes d'accès aux services de santé de qualité, de vaccination, en formant les personnels de santé. Entre autres, l'UNICEF soutient le renforcement des capacités des centres de santé et la mise en place de points de forage pour fournir de l'eau potable et prévenir l'apparition de certaines maladies évitables.

### La Situation au Darfour

Située à l'extrême Ouest du Soudan, la région du Darfour souffre depuis 9 ans d'une violente guerre civile affectant les femmes et les enfants du Darfour. Environ 1,9 million de personnes sont déplacées dans des camps et dépendent de l'assistance des organisations humanitaires présentes.

Par ailleurs, une grande majorité des populations au Darfour vivent dans des zones excentrées sans accès aux centres de santé. Les fonds collectés lors de l'événement des « Frimousses de Créateurs » contribueront à atteindre chaque enfant et femme de la région du Darfour.

La violence et l'insécurité persistent dans certaines zones de la région mais on note une amélioration progressive de la situation dans de nombreuses parties, favorisant les retours volontaires des réfugiés/déplacés dans leur région d'origine.

Sur les 335 000 enfants de moins de 1 an au Darfour, seulement 36% d'entre eux ont accès aux services de vaccination via les centres de santé ; ainsi les 64% restant doivent être atteints par des équipes de vaccination mobiles (qui se déplacent dans les zones où les populations sont les plus éloignées des centres de santé). Ces services mobiles sont très coûteux en raison de la logistique nécessaire (véhicules, carburant, respect de la chaîne du froid, etc.).

Depuis les centres de santé, moins d'1/3 de la population est couverte par les services de vaccination.



## Les Frimousses de Créateurs en lumière

### L'exposition événement au Petit Palais

Pour la cinquième année consécutive, le Petit Palais accueillera l'exposition des Frimousses **du 27 novembre au 2 décembre 2012**. Ouverte gratuitement au grand public, cette exposition événement permettra aux visiteurs de découvrir les œuvres uniques et de succomber au charme d'une de ces jolies poupées futuristes.

### Une scénographie cousue main

Pour apporter fraîcheur et nouveauté à ce 10<sup>ème</sup> anniversaire, l'UNICEF France a décidé de faire appel au talent de l'artiste Valeria Attinelli pour composer un univers féérique.

Depuis la présence de ses créations dans l'exposition « Les années Pop » au Centre Pompidou, son happening «Les Droits de l'âme», le spectacle «Les Maux Cœur» à l'Espace Pierre Cardin, ou plus récemment, l'exposition « Princess's Tour » à la galerie Caplain-Matignon, le travail de cette artiste d'un genre nouveau a été révélé à un très large public.

Très impliquée depuis 8 ans au sein de l'UNICEF France, Valeria Attinelli réalise cette année la scénographie de l'exposition dédiée aux 10 ans des «Frimousses de Créateurs », en partenariat avec la célèbre enseigne de jeux et jouets «La Grande Récré». En association avec les «sound designers», Arnaud Clemente-Jacques et Olivier Perrot, chargés de donner à ce spectacle-événement une identité sonore, Valeria Attinelli nous offre avec eux une immersion totale dans le rêve et le futur. Le Petit Palais dévoilera un univers original, plein de tendresse fidèle à la philosophie créative de cette artiste à multi-talents.



# FRIMOUSSES DE CREATEURS 2012

10<sup>ème</sup> Anniversaire

## La Vente aux enchères avec ARTCURIAL

Première maison française de ventes aux enchères, **Artcurial Briest-Poulain-F.Tajan** participe chaque année à une dizaine de ventes aux enchères caritatives et met un point d'honneur à soutenir des combats qui lui tiennent à cœur.

Ainsi, en 2011, ce sont plus de 1 700 000 € qui ont été collectés pour des associations aux projets variés, certains visant à promouvoir la culture, à combattre l'illettrisme ou encore à venir en aide aux familles en difficulté.

**ARTCURIAL**  
BRIEST - POULAIN - F. TAJAN



C'est pour toutes ces raisons que Artcurial a accepté de soutenir le combat de l'UNICEF, à travers l'animation de la vente aux enchères des Frimousses, qui se tiendra au **Petit Palais, le lundi 3 décembre 2012, à 20H30.**

Sur la thématique du futur, ce 10<sup>ème</sup> anniversaire est l'occasion de réunir les artistes fidèles et les nouveaux contributeurs autour d'une vente aux enchères exceptionnelle. L'ambition de cet événement est de battre un record de collecte de fonds et de pouvoir ainsi offrir un avenir meilleur aux enfants du Darfour.

Exceptionnellement, **Monsieur Geert Cappelaere, représentant de l'UNICEF au Soudan**, sera présent lors de la vente aux enchères pour témoigner de la situation des enfants au Darfour.

# FRIMOUSSES DE CREATEURS 2012

## 10<sup>ème</sup> Anniversaire

### La vente aux enchères online avec Figaro Enchères

**Figaro Enchères** est le service dédié aux ventes aux enchères du Groupe Figaro.

Accessible depuis octobre 2011 sur [lefigaro.fr](http://lefigaro.fr), il propose l'actualité du marché de l'art et référence les catalogues et ventes en direct.

Cette année, Figaro Enchères s'associe à la vente des Frimousses, en permettant aux visiteurs de suivre en direct et en vidéo l'événement, mais surtout d'enchérir et de soutenir la cause.

L'ensemble des internautes du [lefigaro.fr](http://lefigaro.fr) pourra ainsi découvrir en avant première l'intégralité du catalogue (photos, descriptions et mise à prix) et passer leurs ordres d'achat.

Pour enchérir en direct, il suffit de s'enregistrer et de se connecter lors de la vente : [www.lefigaro.fr/encheres](http://www.lefigaro.fr/encheres)



## Les acteurs engagés dans l'opération en 2012

### Le Comité d'Honneur

Chaque année l'opération « Frimousses de Créateurs » bénéficie de l'engagement d'un Comité d'Honneur qui rassemble des personnalités notables de l'univers de la mode, de la communication et de l'entreprise.

Pour la 10<sup>ème</sup> édition de « Frimousses de Créateurs », la Présidente du Comité d'Honneur est Mercedes Erra fondatrice de BETC.

*« Il n'est pas indifférent que Les « Frimousses de Créateurs » pour leur dixième anniversaire aient choisi le thème du « Futur ». En ses périodes inquiètes et recroquevillées c'est un véritable acte de foi.*

*Mais n'est ce pas la mission même de l'UNICEF, pour qui l'état de crise n'est pas une notion nouvelle surgie dans nos sociétés occidentales repues et parfois indifférentes, que de se proclamer du futur. Ce n'est pas un « sursaut » mais bien une volonté que de parier sur demain avec détermination et pragmatisme. Le futur quoi de plus naturel lorsque l'action de l'UNICEF se destine, à travers cette opération particulièrement, aux enfants en permettant de vacciner des populations fragilisées par le fléau des maladies et la folie des hommes.*

*Le futur pour l'UNICEF n'est pas une utopie, un long terme entre science fiction et inquiétude, ce n'est pas non plus la fatalité d'un horizon bouché de cataclysmes annoncés... Le futur c'est, nous le savons bien aujourd'hui, à l'heure de l'éco-conscience et de l'obligation de solidarité, ce que nous faisons aujourd'hui, notre vigilance, notre engagement ici et maintenant.*

*Et c'est cette belle mission qui a permis l'union de tous ces talents autour de « Frimousses de Créateurs », afin que les talents d'aujourd'hui dessinent cet à-venir que l'on doit continuer à penser meilleur.*

*Sinon ce serait à désespérer... et ça c'est un luxe qu'on ne peut pas se permettre ! »*



**Mercedes ERRA,**  
Présidente du Comité d'Honneur



# FRIMOUSSES DE CREATEURS 2012

10<sup>ème</sup> Anniversaire

## Le Comité d'honneur 2012

### COMITÉ D'HONNEUR

**Présidente : Madame Mercedes Erra**

MESDAMES : Béatrice Ardisson, Viviane Blassel, Claire Chazal, Dominique Issermann, Lorie, Yoyo Maeght, Emmanuelle de Noirmont, Laurence Parisot, Anna Sherbinina, Hapsatou Sy

MESSIEURS : Jacques Babando, Alexis Brezet, Pierre Cornette de Saint Cyr, Bertrand Delanoë, Didier Grumbach, Bernard Montiel

### INVITÉ D'HONNEUR

**Monsieur Alain Delon**

### COMITÉ DE SOUTIEN

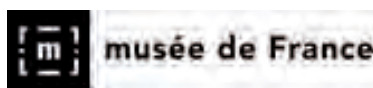
MESDAMES : Eva Benhamou, Dominique Casanova, Catherine Couturier, Sophie d'Aulan, Nathalie de Baudry d'Asson, Frédérique Fétiqueau, Alexandra Golovanoff, Chiara Rosenblum, Cathy Vedovi, Denise Vilgrain, Viviane Zaniroli

MESSIEURS : Sébastien Folin, Frédéric Fontan, Jean-Christophe Laizeau, Jean-Michel Texier

## Les Partenaires 2012

Acteurs clés de l'existence et de l'évolution des « Frimousses de Créateurs », de nombreux partenaires apportent un soutien considérable à l'événement. Chacun dans son domaine d'expertise s'engage à apporter son savoir-faire à l'UNICEF avec beaucoup de générosité.

Pour découvrir les Frimousses de l'Edition 2012, n'hésitez pas à nous contacter :



# FRIMOUSSES DE CREATEURS 2012

10<sup>ème</sup> Anniversaire

## Les partenaires 2012 (à ce jour)

555 Lab	Euro Glaçon	Mairie de Paris
Artfiction	Fédération de la Couture	M3A
Agoria	FIAC Reed Expositions	Omedia
Aktuel	First Luxe	Paris Première
Anvelsac	Fonderie d'Art Rosini	Pascal Jolivet
Almanart	Gutenberg Networks	Petit Palais
Atelier Phuong	Groupe Frères Blanc	Raja
Artcurial	Heidrick & Struggles	ReflexParis
BETC	IKEA	Self Signal
Car't Com	Institut Vatel	Studio Botticello
CB News	KOKESHI Parfums	Successo
Champagne Ruinart	La Gazette des Arts	Tamanoir blanc
Christian Dior Parfums	La Grande Recré	The Blog TV
Christophe Chevalin	La Plateform	Ydeo
Connecting	La Revue du jouet	Zee Agency
COTE Magazine	Le Groupe Figaro	
Dominique Casanova Communication	Le Figaro Enchères	
Ecole Tunon	Lina's	

## Contacts presse :

### Agence reflexparis

Camille Martel – [cmartel@reflexgroup.com](mailto:cmartel@reflexgroup.com)

Vanessa Toklu – [vtoklu@reflexgroup.com](mailto:vtoklu@reflexgroup.com)

+33 1 55 34 77 81

## Contact lecteurs pour informations :

Ventes aux enchères, achats, dons

### UNICEF France

Maud Poussière - [mpoussiere@unicef.fr](mailto:mpoussiere@unicef.fr)

+33 1 44 39 77 49